

AMO E LINO

Neu heisst es am Limmatplatz in Zürich «A presto al AMO e lino»! Sei es ein Apéro mit der besten Freundin, ein entspanntes Treffen über Mittag oder um den Tag bei einem feinen Cocktail oder einem guten Glas Wein ausklingen zu lassen. Eine Pizza Bar für alle, begeistert mit einer feinen Auswahl an neuen Kreationen, aber auch italienischen Klassikern. Innovative Pucce, knusprige Pizze oder feine Antipasti-Piatti werden von erfrischenden Drinks und ausgewählten Weinen begleitet. Bei AMO e lino erzählt jeder Cocktail und jeder Piatto seine ganz eigene Geschichte und macht die Pizza Bar zu einem perfekten Work-Life-Food Place to be.



Nebst den kulinarischen Highlights warten coole, rhythmische Beats, die zum Bewegen animieren. Carol Fernandez, Schweizer DJane aus Bern, liefert den perfekten musikalischen Match. Mit dem richtigen Mix aus elektronischen Beats und modernen Elementen rückt sie die unaufgeregte Atmosphäre von AMO e lino ins Rampenlicht. Die perfekte Kombination für einen entspannten und ausgelassenen Abend. Live-Musik gibt es jeden Mittwochabend ab 17.30 Uhr. Dann stehen Carol Fernandez and Friends am Mischpult. amoelino.ch

1664 Blanc erobert die Schweiz mit einer blauen Welle. Das Lifestyle-Getränk in der ikonischen blauen Flasche trifft den Geschmack aller, die Leichtigkeit und exquisite Erfrischung suchen. Die moderne Bierinterpretation überzeugt durch eine leichte Zitrusnote, einen milden Abgang und eine unglaubliche Frische. Eine erlesene Mischung feiner Hopfensorten und ein Hauch von Koriander verleihen 1664 Blanc eine würzige Nuance, die durch das Aroma von weissem Pfirsich geschickt ausgeglichen wird. Nachdem die Marke in Frankreich lanciert wurde, gewann sie schnell auf der ganzen Welt an grosser Beliebtheit. Mittlerweile ist sie international bekannt und seit über zehn Jahren auch in der Westschweiz erfolgreich und jetzt kommt die stylish, ikonische blaue Flasche von 1664 Blanc in den deutschschweizer Detailhandel und in die Gastronomie.

1164 BLANC

feldschloessen.swiss



ALFIES

Der österreichische Online-Supermarkt Alfies liefert ab sofort auch in der Schweiz aus. Das Erfolgsrezept aus Wien steht für Schnelligkeit, Verlässlichkeit und ein sorgfältig ausgewähltes und qualitativ hochwertiges Supermarkt-Sortiment. Frische sowie länger haltbare Lebensmittel, Getränke und Drogeriewaren zu Supermarktpreisen werden direkt nach Hause geliefert. Regionale und internationale Spezialitäten wie etwa eine Chili-Cheese-Bratwurst der Metzgerei Minnig, ein frisches Croissant «Champs Elysée» oder die Brauerei-Spezialität «Turbinebräu Sprint» aus der Stadt Zürich können nach Hause oder an eine Wunschadresse bestellt werden. Im Raum Zürich liefert der Online-Supermarkt im gesamten Liefergebiet innert 60 Minuten gegen einen Aufpreis von CHF 2.95 bis CHF 4.95 je nach Lieferadresse. Alternativ kann eine Lieferzeit von 120 Minuten oder ein individueller Lieferzeitpunkt von Montag bis Samstag zwischen 8.00 und 22.00 Uhr gewählt werden. Das Liefergebiet deckt die gesamte Stadt Zürich und Umgebung sowie Teile des Aargaus ab. alfies.ch



BJÖRN AXÉN

Viele Menschen leiden unter Juckreiz, Trockenheit oder fettiger Kopfhaut und fettigen Haaren. Mit den hauseigenen Friseurern hat Björn Axén die Scalp-Serie entwickelt, um diesen Problemen effektiv entgegenzuwirken und für eine gesunde, ausgeglichene Kopfhaut zu sorgen. Die Scalp-Serie mit Scrub, Shampoo, Conditioner und Anti Hair Loss Serum helfen bei unausgeglichener und irritierter Kopfhaut.

Die Scalp Serie schafft optimale Bedingungen für eine gesunde Kopfhaut, sorgt für ein erfrischend kühlendes Gefühl und duftet angenehm nach Pfefferminze.

Für alle Haartypen geeignet, Vegan und dermatologisch getestet.

bjornaxen.com



RITUALS COSMETICS

Die legendäre Kollektion wird um drei neue Pflegeprodukte erweitert: eine Body Lotion Mousse, sowie zwei Body Booster angereichert mit Hyaluronsäure oder Bakuchiol. Die neue Limited Edition ist inspiriert von der Yozakura-Tradition, dem japanischen Brauch, die Kirschblüten bei Nacht zu zelebrieren. Jedes Jahr im Frühling versammeln sich Freunde und Familie in der Dämmerung und veranstalten Picknicks unter den wunderschönen, blühenden Kirschblütenbäumen. Im Vergleich zum zarten Duft von The Ritual of Sakura hat die Limited Edition einen langanhaltenden, tief blumigen Bernsteinduft. Mit Yoshino-Kirsche und schwarzem Reis-Extrakt besteht die Kollektion zu mindestens 90% aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs.

rituals.com



MANOR - LOUNGE-STUHL SAPPORO

Unter dem Motto «Auf in die Natur» präsentieren sich die Accessoires, Möbel und Gadgets für jeden Wohnraum. Biophile Designs und natürliche Materialien prägen den Look der Saison. manor.ch

COLMAR

Der Frühsommer ist da und somit auch die Zeit, frischen Wind in den Kleiderschrank zu bringen. Das seidige Material mit farbigem Colmar Schriftzug, die leicht gerafften Ärmel sowie das verspielte Muster sorgen für Einzigartigkeit. Die aufregende Kapuzenjacke ist somit der perfekte Alltagsbegleiter.

colmar.it



SWATCH

Die allererste quadratische Uhrenkollektion von Swatch lädt dazu ein, sich abzuheben und mutig zu sein! Robuste, quadratische Kanten und ein 33 x 33 mm grosses Gehäuse sorgen für einen komfortablen Sitz am Handgelenk und einen farblichen Kontrast in pudrigen Pastelltönen, der die Blicke auf sich ziehen wird. Zur Auswahl stehen Sky Blue, Lemon, Mint oder Rose. Hinter dem Stil dieser neuen Zeitmesser steckt auch eine Menge Wissenschaft. Möglich macht dies das innovative BIOCERAMIC-Material, welches aus einer Kombination von Keramikpulver und biobasierten Materialien wie Rizinusöl fabriziert wird. Das BIOCERAMIC-Gehäuse, die Krone und die Schliesse sind Ausdruck des innovativen Ansatzes von Swatch. Das Edge-to-Edge-Glas aus biobasiertem Material sorgt für eine markante Seitenansicht des Zifferblatts, welches bei jedem der vier Modelle ein wenig unterschiedlich ist. Das integrierte Armband, ebenfalls aus biobasiertem Material, sorgt für einen hohen Tragekomfort. swatch.com



ENDLICH WIEDER DRAUSSEN TRÄUMEN.

Bequeme Schnitte und blumig-frische Prints und Farben: Entdecken Sie unsere Naturaline Bio-Baumwollkollektion und lassen Sie Ihren Frühlingsgefühlen freien Lauf.

TOP
95% Bio-Baumwolle,
5% Elasthan,
diverse Farben
19.95

HOSE
100% Bio-Baumwolle
89.95

Alle Angebote gültig bis 21.4.2024 oder solange Vorrat.
Die Verfügbarkeit einzelner Angebote kann aufgrund der Situation auf dem internationalen Beschaffungsmarkt temporär eingeschränkt sein.

KW15

naturaline
BIO & FAIR

coop city

Für mich und dich.



SERGE LUTENS

La fille tour de fer ist ein Pariser Freigeist. Ohne die geringste Rücksicht auf höfliche Konventionen bleibt sie in allen Situationen vollkommen gelassen. Mit einem scharfen Repartee-Sinn ist sie eine farbenfrohe Rebellin. Sie nutzt ihre einzigartige Anziehungskraft und ihren Stil, um die Welt herauszufordern und das klischeehafte Bild der süssigen Pariser Schönheit zu durchbrechen! Mit rosa Pfefferessenz, Türkisches und Bulgarisches Rosenabsolut und Iris, haucht Serge Lutens der Vergangenheit neues Leben ein, um die Zukunft neu zu erfinden. Der olfaktorische Eindruck ist verführerisch, entschlossen, selten.

NINA RICCI

Nina Illusion ist ein blumig fruchtiger Chypre-Duft, der von den preisgekrönten Parfümeuren Olivier Cresp und Nicolas Bonneville komponiert wurde. Dieses kreative Eau de Parfum enthält in der Kopfnote die berausenden Noten von Yuzu und rosa Pfeffer, die im fruchtigen Herzen mit prickelnder Himbeere und einem Orangenblüten-Absolute verschmelzen. Sie vermischen sich in der Basisnote mit cremigen Patschuli-Noten und Vanille von Madagaskar.



ISSEY MIYAKE

präsentiert zwei neue, intensive Eaux de Toilette:

L'Eau d'Issey Solar Violet und L'Eau d'Issey Pour Homme Solar Lavender.

Als Ode an die Schönheit der Natur feiern diese Duftkreationen die Verschmelzung von Wasser mit zwei innovativen Materialien.

In L'Eau d'Issey Solar Violet trifft das Wasser, das von einer Frühlingsbrise erfrischt wird auf ein Veilchen, das im Sonnenlicht strahlt. Der Duft ist intensiv und betörend und hinterlässt eine Spur, die den Geist erweckt.

In L'Eau d'Issey Pour Homme Solar Lavender vereinen sich reines Wasser und lebendiger Lavendel. Das Ergebnis ist eine Explosion der Kontraste, eine Verschmelzung von kühl und warm.



NARCISO RODRIGUEZ

for her MUSC NUDE ist ein verführerischer Duft – die sanfte Sinnlichkeit warmer, nackter Haut. Eine betörende Mischung, die mit subtilen rosa Pfeffernoten und einem Bouquet von Blumenblättern in einer reichhaltigen Basis aus weichen Holznoten mit Tonkabohnen-Absolute mit der Haut zu einem warmen und süchtig machenden Akkord verschmilzt.



NARCOTIC DELIGHT

von INITIO Parfums Privés, ein vibrierender, verlockender Zaubertrank, der die Sinne entflammt. Das Herz dieses Duftes ist Hedion, ein Molekül, das die Lustzone des Gehirns stimuliert und sinnliche Gefühle anregt. Vanilleschoten initiieren die erotische Wirkung, elektrisiert von rosa Pfeffer, eingetaucht in einen kräftigen Schuss Cognac, vermischt mit narkotisierendem Zigarrenduft. osswald.ch



Alle Düfte sind in ausgewählten Parfümerien erhältlich.

Impressum:
 Redaktion / Anzeigen Schweiz:
 Raverta Marketing GmbH
 Wannenholzstrasse 23 / CH-8046 Zürich
 Tel. 044 383 62 61 / raverta@raverta.ch / raverta.ch
 Gestaltung / Layout / Grafik:
 Egli & Partner AG / egliundpartner.com